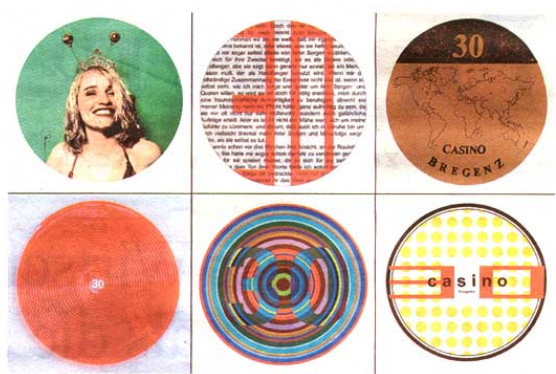




Überzeugte die Juroren: Der „Kunst am Bau“-Wettbewerb der Montafonerbahn.



Nicht nur im Jubiläumsjahr engagiert: Casino Bregenz.

Maecenas Vorarlberg 2005

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg vergibt heuer gemeinsam mit den Initiativen Wirtschaft für Kunst und dem ORF Vorarlberg bereits zum zweiten Mal den Maecenas Vorarlberg an Vorarlberger Unternehmen für die Förderung von Kulturprojekten, die ohne diese Unterstützung nicht hätten verwirklicht werden können.

Im Rahmen der Preview der „art bodensee“ wurden die Preisträger gestern der Öffentlichkeit vorgestellt. Der Maecenas Vorarlberg verfolgt die Zielsetzung, mittels einer besonderen Unternehmensauszeichnung die Öffentlichkeit auf erfolgreiche Kunstsponsorings-Umsetzungen aufmerksam zu machen. Der Preis soll die herausragenden Leistungen Wirtschaftstreibender und vor allem Unternehmer von Klein- und Mittelbetrieben, Großunternehmen sowie JungunternehmerInnen aus Vorarlberg mit ihrem Kreativpotenzial und ihren Kultursponsoringsumsetzungen der Öffentlichkeit vorstellen. Mit den Auszeichnungen soll nicht nur die einzelne unternehmerische Aktivität, sondern auch die Rolle des „Wirtschaftsstandortes Vorarlberg“ besonders herausgestellt werden. Die vergebenen Preise haben rein ideellen Charakter und sind mit keiner finanziellen Dotation verbunden. Die Maecenas Vorarlberg-Skulpturen wurden vom Vorarlber-

ger Künstler Hubert Lampert entworfen. Die Prämierung erfolgt nach den Kriterien der Kreativität, der Qualität und der Publikumswirksamkeit, unabhängig von Betriebsgröße und finanziellem Aufwand.

Es bewarben sich 18 Unternehmen mit insgesamt 32 Projekten. In der Kategorie I „Bestes Kunstsponsorings / Klein- und Mittelbetriebe“ wurden 13 Projekte eingereicht. Diese Kategorie war speziell für Unternehmen bis zu 100 Beschäftigte gedacht, die sich erstmalig, aber auch als Bestandteil einer Gesamtkonzeption bereits langfristig mit Kunstsponsorings befassen. 19 Projekte wurden in der Kategorie „Bestes Kunstsponsorings / Großunternehmen“ von der Jury beurteilt. Auch hier konnten die eingereichten Projekte erstmalig, aber auch als Bestandteile einer Gesamtkonzeption bereits langjährig vom Unternehmen umgesetzt worden sein.

DIE GEWINNER

- Bestes Kunstsponsorings KMU: mbs Montafonerbahn AG
- Bestes Kunstsponsorings Großunternehmen: Casino Bregenz

- Dyna Data Informatik GmbH Raiffeisenbank Dornbirn reg. Gen.m.b.H.
- Alpa Werke GmbH & Co KG Rhomberg Bau GmbH



30 Jahre Casino Bregenz – Wettbewerb zur Gestaltung eines Jetons

Die Montafonerbahn AG Schruns (mbs) ist ein modernes Dienstleistungs- und Versorgungsunternehmen, das in den Bereichen Bahn(-transport), Energie, Technik und Media erfolgreich tätig ist. Zum 100-jährigen Bestandsjubiläum initiierte die Montafonerbahn AG Schruns in Zusammenarbeit mit dem Kunstforum Montafon einen künstlerischen Wettbewerb zur Gestaltung der eigenen Bahnhöfe und Haltestellen.

Anlässlich des 30. Jubiläums wurde ein Wettbewerb ausgeschrieben, um die besten „Kunst-Jetons“ zu ermitteln. Und selbst wenn dieser im Casino verspielt werden sollte, ein künstlerischer Gewinn ist auf jeden Fall. Seit fast drei Jahrzehnten pflegt das Casino Bregenz mittlerweile sein kulturelles Engagement im Bodenseeraum, das von den Juroren bei der Entscheidung entsprechend berücksichtigt wurde.

Die ausgezeichneten Konzepte und Unternehmen werden in den folgenden Zeitungen ausführlich vorgestellt.